



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association



ibtm[®] world
barcelona, spain
17 - 19 november 2015

TUROB IBTM - Barselona/ İspanya 2015 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

IBTM World

Bu yıl yirmi yedinci kez düzenlenen, sadece profesyonellere açık olan, IBTM World Fuarı, 17 - 19 Kasım 2015 tarihleri arasında Barselona Fira Gran Via Fuar Merkezi'nde gerçekleşmiştir.

Fuar idaresi tarafından açıklandığı üzere bu yıl fuara, 309 ana stand içerisinde, 2.938'in stantlı katılımcı, 72 ülkeden 3.925 profesyonel alıcı, 94 ülkeden 4.790 ticari ziyaretçi katılım sağlamıştır.

Başladığı tarihten itibaren EIBTM adıyla anılan ve dünyanın önde gelen kongre ve toplantı pazarı fuarlarından olan organizasyon, 2015 yılında Barselona merkezli düzenlenmek üzere, IBTM World olarak ismini yenilemiştir.

Etkinlikler; IBTM Events başlığı altında, Ibtm Arabia - Ibtm Africa - Ibtm America - Ibtm China - Ibtm Latin America - Ibtm India - Aime ve Ibtm World olarak farklı destinasyonlarda ve Kongre ve Toplantı (MICE) pazarı odaklı uluslar arası olarak düzenlenmektedir.

IBTM World Fuarı önümüzdeki yıl 29 Kasım - 01 Aralık 2016 tarihlerinde yine Barselona Fira Gran Via Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir.

Türkiye Standı

Türkiye standının organizasyonu T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ortaklığında, 38 katılımcı ünitesinde 56 firma ve sektör kuruluşunun katılımı ile 425 m2 stant alanı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Türkiye standının komşuları arasında Danimarka, Hollanda, Portekiz, Hırvatistan, Norveç, Almanya Convention Bureau yer almıştır.

Fuar süresince lokum, Türk Kahvesi, çay ve baklava ikramlarında bulunulmuştur ve fuarın ikinci günü Networking Hour kapsamında standımızı ziyaret edenler arasında yapılan çekiliş ile belirlenen talihlilere İstanbul Tatil Paketi hediye edilmiştir.



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

Fuar İdaresi tarafından fuar süresince günlük olarak yayınlanan ve fuarda tüm katılımcı ve ziyaretçilere dağıtılan "Show Daily" adlı yayında, üç gün boyunca Türkiye ilanı yayınlanmıştır.

Türkiye Standı Katılımcı Listesi:

Madrid Kültür ve Tanıtma Ataşeliği

Hava Yolları

Türk Hava Yolları Harbiye Kongre Departmanı ve Barselona Ofisi

Kongre ve Ziyaretçi Büroları

Ankara Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

Antalya Kongre Bürosu

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İzmir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

Sektör Kuruluşu

TUROB

Kongre Merkezleri ve Oteller

WOW İstanbul Hotels & Convention Center

İstanbul Lütü Kırdar-ICEC

ICC- İstanbul Congress Center

Haliç Congress Center

Elite World Hotels

Mövenpick Hotel İstanbul

Vogue Hotel Bodrum

Liberty Hotels Lykia

Radisson Blu Hotel İstanbul Şişli

The Marmara Collection

Dedeman İstanbul

Pera Palace Hotel Jumeirah

Wyndham İstanbul Old City

Anadolu Hotels Downtown Ankara

Cappadocia Cave Resort Hotels & Spa

Barut Hotels

Susesi Luxury Resort

Ela Quality Resort Belek

Mardan Palace

Park Bosphorus Hotel İstanbul

Avantgarde Collection

Regnum Carya Golf & Spa Resort

IC Hotels

Cornelia Hotels Golf & Spa

Sueno Hotels

Maxx Royal Resorts





Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

PCO (PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZER) & DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY)

Meridian Tours
Dekon DMC
MİKRODMG
DMT Destination Management Turkey
The DMC İstanbul
Arar Tours DMC
IDEE Travel
g2o Turkey
Contrust Congress Organisation Tourism
prontoDMC
prontoDMC Cyprus
Kethüda
Tekser Tourism & Travel Co. Inc.
ATY Events
Insieme Tours
DMR Congress/Incentive/Organization
Inventum MICE
Carat Tours
Stimpol Destination Management Turkey
Spectrum Event Technologies
Pegas Touristik
AquaMice
KD Tourism & Travel

**Sıralama stant numaralarına göre yapılmıştır.*

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği

TUROB Standı

Turkish Hotels Association

Türkiye standı içerisinde fuara katılım sağlayan TUROB standında, fuar süresince randevulu katılımcılar ile ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş ve Ülkemize yönelik bilgilendirme ve tanıtım materyalleri takdim edilmiştir.

Dünya'da Kongre Turizmi

ICCA (Uluslar arası Kongre ve Toplantı Birliği) verilerini incelediğimizde Avrupa ve Kuzey Amerika'nın Kongre Turizminden en çok pay alan bölgeler olduğu görülmektedir.

Reed Travel Exhibitions şirketi tarafından yayınlanan rapora göre, Avrupa uluslar arası toplantıları ağırlamada dominant destinasyon olarak görülmektedir. Kongre&Toplantı planlayıcılarının % 65'i uluslar arası son toplantılarını bu bölgede yapmış ve çoğunlukla Batı Avrupa'yı tercih etmiştir. Geri kalan kısmın %22'si son toplantılarında, Çin, Japonya ve Güney Asya'yı tercih etmiştir.



Son Elli Yıl Uluslar Arası Toplantı Sayıları

Yıl Aralığı	Uluslar arası Kongre & Toplantı Sayıları
1998-2002	25,535
2003-2007	40,823
2008-2013	66,529
Toplam (Son elli yıl 1963-2013)	185,117

*ICCA - Uluslar arası Kongre ve Toplantı Birliği verileri

Son On Yıl Uluslar Arası Toplantı ve Katılımcı Sayıları

Yıl	Toplam Toplantı/Kongre Sayısı	Ortalama Katılımcı Sayısı
2004	7,513	426
2005	8,023	417
2006	8,773	416
2007	9,638	396
2008	10,466	406
2009	11,055	386
2010	11,727	383
2011	12,068	377
2012	12,224	386
2013	11,685	393

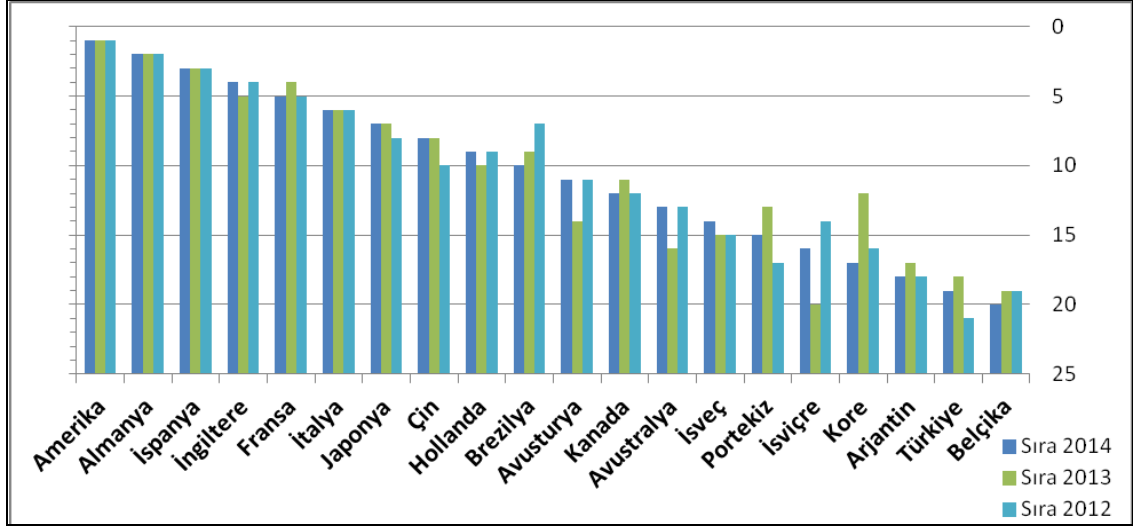
*ICCA - Uluslar arası Kongre ve Toplantı Birliği verileri

Türkiye'de Kongre Turizmi

Türkiye ilk ciddi kongre merkezine Habitat II nedeniyle tamamlanan Lütfü Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı ile kavuşmuştur. Habitat öncesi dönemde de İstanbul'da kongreler düzenlenmişse de İstanbul ve Türkiye için kongre turizminin dönüm noktasının Habitat II olduğu tartışmasızdır.

Kongre turizminde destinasyon tercihlerini etkileyen en önemli etmenler; ulaşım, güvenlik, kongre altyapısı olarak öne çıkarken; doğal afetler (deprem, sel vs.) ile siyasi istikrarsızlık ise tercihi hızla olumsuz etkileyen etmenler olarak görülmektedir.

Uluslar arası Kongre ve Toplantı segmentinde Dünya Sıralaması

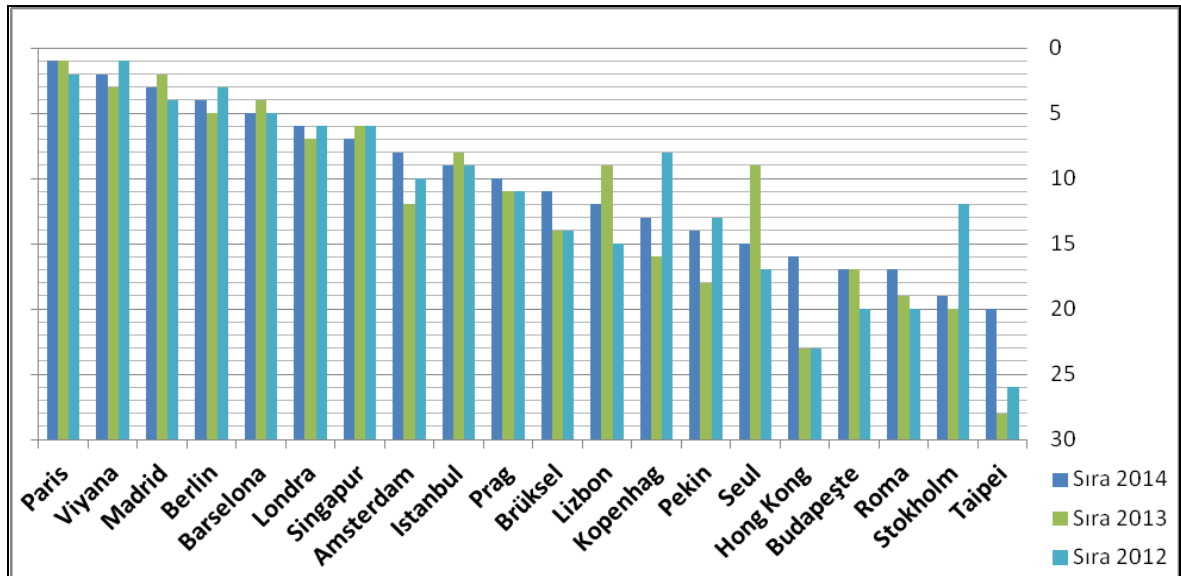


Ülkemizin bu alandaki sayısal değerlerini incelendiğinde,

2012 yılında 179 olan kongre sayısı, 2013 yılında yaklaşık %25 artışla 221' ulaşmış ve dünya sıralamasındaki yerimiz 21'den, 18'e yükselmiştir. 2014 yılında ise sıralamadaki yerimiz 19 olurken, gerçekleşen kongre sayısı 190'a gerilemiştir.

Verileri genel olarak incelediğimizde Ülke sıralamasında ilk on ülkenin neredeyse hiç değişmediğini görmekteyiz. Bu ülkelerin, gerek turizm anlamında, gerekse ekonomik anlamda güçlü ve istikrarlı ülkeler olduğu ve belirgin turizm stratejilerinin olduğunu düşünürsek, sürpriz bir tablo olmadığı aşikârdır.

Uluslar arası Kongre ve Toplantı segmentinde Destinasyon Sıralaması





Destinasyonlar açısından bakıldığında ise ülkemizde kongre turizminin en yoğun olduğu şehrimiz İstanbul, 2014 yılında dünya sıralamasında 130 kongre ile 9. sırada yer almıştır. Sıralamadaki yerimiz ve kongre sayısı bakımından, İstanbul'un iki yıl önceki sayıya gerilediği görülmektedir.

SONUÇ

Global olarak önemli bir sorun haline gelen güvenlik sorunu ve terör korkusu, bulunduğumuz coğrafi konum ve siyasi ilişkiler dikkate alındığında Türkiye'yi turizm anlamında da olumsuz etkilemektedir. Turizm sektöründe Uluslar arası olarak yapılan ikili görüşmelerde itibar kaybı yaşadığımız açıkça görülmektedir.

2016 yılında, Ülkemizde yapılması planlanan, yaklaşık 12 bin kişinin katılımı beklenen ECCMID Kongresinin, güvenlik kaygısı gerekçe gösterilerek, iptal edilmesinin diğer etkinlik ve talepleri de etkileyeceği düşünülmektedir.

“Welcome to ECCMID 2016!

We would like to inform you of the recent decision taken by the ESCMID Executive Committee to relocate the 26th ECCMID from Istanbul to Amsterdam from 9 – 12 April 2016. Taking into account the current geopolitical situation in Turkey and the region, we have come to the conclusion that it is in the interest of all stakeholders to relocate the congress. We are looking forward to bringing the world's leading experts and innovative research to ECCMID. The Programme Committee prepared various sessions on parallel tracks, covering the latest developments. We look forward to seeing you, along with thousands of your colleagues from around the globe in Amsterdam.”

<http://www.eccmid.org/>

Kongre&Toplantı pazarının birbirinden etkilenecek destinasyon trendlerini yaratan bir pazar olduğunu düşündüğümüzde, gelecek ihalelerde "iptal alan ülke imajı" dolayısıyla başarı şansımızın yüksek olduğu maalesef söylenememektedir.

Dolayısıyla, şu anki konjonktür itibariyle yapılması gereken en önemli çalışma, imaj yönetimi ve turizm pazarlama stratejisine yönelik planlamaların otoriteler nezdinde başlatılması olacaktır.

Dünya'nın önemli turizm destinasyonlarından olan Barselona, 1993 yılında Barselona Belediye Başkanlığı, Barselona Ticaret Odası, Barselona Tanıtma Vakfı ve diğer ilgili kuruluşların katılımı ile kurulan Barselona Turizm Konsorsiyumu sayesinde, kısa sürede tüm dünyada tanınmış ve büyük kongre ve toplantılara ev sahipliği yapmak üzere eksiksiz olarak donatılmış bir metropol haline gelmiştir. Londra, Viyana, Berlin gibi önemli destinasyonların tamamı benzer yönde turizm yönetimi yapmaktadır.

Ülkemizin, ihracat gelirlerinde ve ekonomik kalkınmada önemli bir paya sahip ve uluslar arası arenada rekabet üstünlüğümüz olan Turizm sektörüne gerekli imkan ve ayrıcalığın tanınması acil bir zorunluluk haline gelmiştir.

** Kongre ve Toplantı Turizmine yönelik detaylı rapor, IMEX Frankfurt Turizm Fuarı Sonuç Raporumuzda açıklanmış olup, ekte sunulmaktadır.*

Kaynaklar :

*T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı

*ICCA Uluslar arası Kongre ve Toplantı Birliği

(<http://www.iccaworld.com/newsarchives/archivedetails.cfm?id=4255>)

*Reed Exhibitions, EIBTM Trends Report 2014

